

Regulamentul oficial al campaniei

“White Friday”

Perioada campaniei: 28 noiembrie 2024 - 07 ianuarie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**White Friday**” este organizata de Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, inscrisa in Registrul Comertului sub numarul J40/8632/2013, CUI RO31986675, capital social 20.000 lei si care poate fi contactata pe adresa de e-mail: contact@unvinpezi.ro, telefon 0724 365 385 si S.C. Senso Ambiente S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Bilciuresti, nr. 20-22, parter, cod postal 014012.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi disponibil gratuit, pe toata perioada desfasurarii campaniei, la acest link: <https://www.unvinpezi.ro/docs/regulament-White-Friday-2024.pdf>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului printr-un e-mail trimis la adresa folosita de utilizator pentru inscrierea la campanie.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**White Friday**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campanie “**White Friday**” se face intre 28 noiembrie 2024 - 07 ianuarie 2025 ora 24.00, pe site-ul www.unvinpezi.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “**White Friday**” este dedicata in mod exclusiv utilizatorilor site-urilor **unvinpezi.ro** cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala “**White Friday**” angajatii si/sau colaboratorii Apropro de Ecommerce SRL si SensoDays.ro precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care Apropro de Ecommerce SRL detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de clienti a companiei Apropro de Ecommerce SRL si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate cu strictete de campania aflata in curs de desfasurarea a Organizatorului.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul campaniei este următorul: toți utilizatorii care efectuează, în perioada campaniei, o comandă pe **Unvinpezi.ro** în valoare de minimum 499 lei intră automat în tragerea la sorți pentru unul dintre cele 40 de seturi de 2 pahare premium Schott Zwiesel Elegance.

Tragerea la sorți va avea loc pe **20 decembrie 2024**, iar câștigătorii vor fi anunțați ulterior pe site și prin e-mail. Seturile de pahare vor fi livrate câștigătorilor împreună cu următoarea comandă plasată pe www.unvinpezi.ro.

Un utilizator are o șansă de câștig pentru fiecare comandă eligibilă plasată în perioada campaniei, însă poate câștiga un singur premiu. Unicitatea câștigătorilor va fi determinată pe baza adresei de e-mail asociate contului de utilizator.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei promotionale “White Friday” constau in 40 de seturi x 2 pahare vin alb Schott Zwiesel.

Valoarea totala a premiilor este de 2.237 lei Impozitul aferent premiului castigat va fi suportat conform prevederilor Codului Fiscal.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Toti userii care in perioada 28 noiembrie 2024 - 07 ianuarie 2025 vor plasa o comanda în valoare de minimum 499 lei intră automat în tragerea la sorți pentru unul dintre cele 40 de seturi de pahare premium Schott Zwiesel Elegance.

Premiul va fi trimis catre fiecare castigator impreuna cu urmatoarea comanda efectuata pe www.unvinpezi.ro.

In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau alte obiecte, iar dreptul de a revendica premiile nu poate fi cedat către terti.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa de e-mail) nu sunt cele comunicate corect si complet de acesta.

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiul câștigat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, conform prevederilor Codului fiscal.

Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanți, respectiv câștigatori:

- adresa de e-mail și numele complet
- număr de telefon preluat din contul de client de pe unvinpezi.ro.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

9. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: gdpr@1616.ro.
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 152, PARTER, Bucuresti, Sectorul 6, cu MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Apropo de Ecommerce SRL, cu sediul în București, Sectorul 6, Splaiul INDEPENDENTEI, Nr. 319, OB. 209, PARTER, în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data tragerii la sorti. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Organizzatori,

APROPO DE ECOMMERCE S.R.L.

S.C. SENSO AMBIENTE S.R.L.